CHECKLISTE MARKETING

		Trifft voll zu						Trifft überhaupt nicht zu
		+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
1.	Das Unternehmen hat ein zufriedenstellendes Marketingkonzept	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Die Marketingstrategie wird von allen Führungskräften / Vertriebsmitarbeitern akzeptiert und umgesetzt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Das Marketingkonzept wird von den Mitarbeitern wahrgenommen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Das Produkt steht bei der Marketingausrichtung im Mittelpunkt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Der Preis ist für das Unternehmen das wichtigste Marketinginstrument	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Promotion wird auf verschiedenen Ebenen und in unterschiedlichen Segmenten genutzt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7.	Die Promotionsstrategie wird regelmäßig an den Markt angepasst	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8.	Neue Absatzmärkte werden ständig gesucht	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9.	Kundenzufriedenheitsanalysen werden regelmäßig durchgeführt	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10.	Die Produktpalette wird ständig erweitert / an den Absatzmarkt angepasst	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐